**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Масалимова А.Р.

Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационные вопросы по дисциплине**

**«Политические технологии» 3 кредита**

**«5В050200 - Политология», 2 курс р/о**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Охарактеризуйте роль технологии в политическомпространстве | 1 |
| 2 | Дайте определение понятию политических технологий | 1 |
| 3 | Опишите структуру политических технологий | 1 |
| 4 | Раскройте процедурные компоненты политических технологий | 1 |
| 5 | Выявити технические компоненты политических технологий | 1 |
| 6 | Дайте характеристику разнообразию политических технологий | 1 |
| 7 | Сравните нормативные и девиантные политические технологии. | 1 |
| 8 | «Субъективный способ» и «аналитический способ» формирования технологий. Сделайте сравнительный анализ. | 1 |
| 9 | Покажите место и роль политического анализа в исследовании политики | 1 |
| 10 | Опишите особенности политического анализа | 1 |
| 11 | Проанализируйте структуру политического анализа | 1 |
| 12 | Охарактеризуйте процесс политического анализа | 1 |
| 13 | Анализируйте структуру и отличительные черты общих методов политического анализа | 1 |
| 14 | Раскройте структуру и отличительные черты частных методов политического анализа | 1 |
| 15 | Укажите причину возникновения и задачи политического консультирования | 1 |
| 16 | Изложите основные формы и типы политического консультирования | 2 |
| 17 | Опишите критерии эффективности процесса политического консультирования | 2 |
| 18 | Проведите анализ подготовительной и начальной стадии политического консультирования | 2 |
| 19 | Рассмотрите завершающие этапы политического консультирования | 2 |
| 20 | Классифицируйте структуру и основные формы политических конфликтов | 2 |
| 21 | Укажите источники политических конфликтов | 2 |
| 22 | Поясните теорию «человеческих потребностей», как причину возникновения конфликтов | 2 |
| 23 | Охарактеризуйте типологию политических конфликтов | 2 |
| 24 | Объясните сущность управления и контроля конфликтами | 2 |
| 25 | Укажите основные стратегии управления конфликтами | 2 |
| 26 | Поясните технику переговорного процесса, как технологию управления и разрешения конфликтов. | 2 |
| 27 | Изложите понятие и основные подходы к принятию решений | 2 |
| 28 | Укажите особенности государства как субъекта принятия решений | 2 |
| 29 | Выявляйте этапы принятия решений. | 2 |
| 30 | Дайте определение политическому прогнозирование как технологии формирования государственной политики. | 2 |
| 31 | Проведите сравнительный анализ технологии формирования государственной политики: планирование и программирование. | 3 |
| 32 | Оцените эффективность применения технологии управления рисками в Республике Казахстан | 3 |
| 33 | Определите требования применения кризисных технологии в политической системе | 3 |
| 34 | Оцените роль информационных технологии в процессе принятии политических решений. | 3 |
| 35 | Проведите сравнительный анализ политической рекламы с конца XX и начала XXI вв. на постсоветском пространстве | 3 |
| 36 | Дайте оценку влияния информационных технологии на политическую систему | 3 |
| 37 | Проанализируйте особенности технологий на информационном рынке | 3 |
| 38 | Раскройте стратегию поведения государства на информационном рынке | 3 |
| 39 | Сформулируйте задачи информационных технологии агитационно-пропагандистского типа в политической системе | 3 |
| 40 | Определите критерии технологии паблик рилейшнз (ПР) в политической системе | 3 |
| 41 | Дайте характеристику информационным технологиям создания политического имиджа. | 3 |
| 42 | Оцените роль маркетинговых технологии в политическом пространстве | 3 |
| 43 | Определите понятие «политический маркетинг» и сформулируйте собственное определение. | 3 |
| 44 | Докажите трактовку «политика как рынок». | 3 |
| 45 | Раскройте понятие «политический рынок». | 3 |
| 46 | Укажите основные маркетинговые технологии, применяемые в политическом пространстве. | 3 |
| 47 | Определите принципы применения политических технологии в избирательной кампании | 3 |
| 48 | Докажите важность проведения анализа предвыборной ситуации в избирательном процессе | 3 |
| 49 | Докажите важность формирования стратегии избирательной кампании. | 3 |
| 50 | Оцените роль адресных групп в избирательном процессе. | 3 |
| 51 | Приведите примеры применения тактических технологии в избирательных кампаниях | 3 |
| 52 | Дайте оценку конкурентной борьбе в избирательном процессе (на примере выборов в России 2018 г., или Украины 2019г.) | 3 |
| 53 | Проведите кейс-анализ применения информационных технологии в политической/государственной деятельности | 3 |
| 54 | Дайте оценку эффективности технологии государственно-административного управления в Казахстане | 3 |
| 55 | Докажите эффективность технологии «политическая рекламы», как метода формирования имиджа | 3 |
| 56 | Сформулируйте задачи технологии контроля и управления политическими конфликтами в Казахстане. | 3 |
| 57 | Сформулируйте критерии информационные технологии формирования имиджа политических акторов в Казахстане | 3 |
| 58 | Проведите анализ развития избирательных технологии в Казахстане | 3 |
| 59 | Сформулируйте принципы информационно-аналитических технологии в Казахстане | 3 |
| 60 | Дайте характеристику этапам развитие института политического консультирования в Казахстане | 3 |

**Председатель методического**

**бюро факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П.Кабакова**

**Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.О. Насимова**

**Лектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Абжаппарова**